



All'interno del più ampio "Progetto Mecenate" e dopo il successo della prima edizione 2007 la **Armando Curcio Editore**, in collaborazione con la **Banca Popolare del Lazio**, promuove per l'anno 2008 la seconda edizione del concorso letterario "**Premio Curcio per le Attività Creative**"

## BANDO DI CONCORSO

### Art. 1 "REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE"

Al **Premio Curcio per le Attività Creative - edizione 2008 Personaggi in viaggio** possono partecipare tutti i ragazzi del primo ciclo, in particolare dalla quarta Elementare alla terza Media.

### Art. 2 "DOMANDA DI PARTECIPAZIONE"

Le **domande di partecipazione** devono essere redatte in modo chiaro sugli appositi moduli, o fotocopia degli stessi, (modello 1 - adesione Istituto e modello 2 - adesione Studenti), da far pervenire in busta chiusa e in unico invio all'Ufficio Concorsi del Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A. - Via della Rustica 117 - 00155 Roma, **entro e non oltre il 30 novembre 2008**, o anche tramite fax allo 06/22796789, in unica trasmissione dati. Le domande pervenute via e-mail non saranno ritenute valide. Non è richiesta alcuna quota per la partecipazione.

### Art. 3 "CONDIZIONI PER PARTECIPARE"

Partecipa al concorso una coppia creativa costituita da uno scrittore e da un illustratore. I due partecipanti si cimenteranno nella stesura di un breve racconto sulla base dei testi di riferimento, ***Estasia. Il sigillo del Triadema*** di Francesco Falconi, ***Trilogia di Lothar Basler. La lama del dolore*** di Marco Davide, ***Ulisse. L'eroe, l'uomo*** di Alessandro Cecchi Paone, tutti editi da Armando Curcio Editore. I testi di riferimento serviranno solo a fornire un modello a cui ispirarsi. Ogni Istituto potrà partecipare con un numero illimitato di elaborati. Ogni studente, invece, potrà far parte di una sola coppia creativa.

### Art. 4 "ELABORATI SCRITTI"

I **racconti brevi**, inventati e di pura fantasia, dovranno essere di ispirazione fantasy. Gli stessi dovranno essere scritti al computer, con font Times New Roman a dimensione 12, interlinea doppia, 6 cartelle (fogli A4), **per un massimo di 15.000 caratteri (spazi inclusi)**. Gli elaborati scritti a mano, o che superino il numero di battute richieste, non verranno presi in esame. Non è previsto un numero minimo di battute.

### Art. 5 "ELABORATI GRAFICI"

Il contributo grafico dovrà contare **3 illustrazioni realizzate a mano o al computer**, ciascuna su un foglio A4. Le illustrazioni (a colori o in bianco e nero) dovranno essere attinenti al racconto con cui concorrono e rappresentare tre diverse tematiche: (1) un paesaggio, (2) un personaggio, (3) un tema libero che mostri un personaggio in azione.

### Art. 6 "TERMINI E SCADENZE"

Gli elaborati, testuali e grafici, dovranno pervenire **entro e non oltre il 31 gennaio 2009** in busta chiusa e in unico invio alla Redazione e Settore Creativo del Gruppo Armando Curcio Editore - Via della Rustica, 117 - 00155 Roma. Farà fede il timbro postale. Gli elaborati spediti via e-mail o via fax non verranno presi in considerazione. Una volta spediti, testo e illustrazioni non potranno essere sostituiti.

#### Art. 7 "FORMAZIONE PROPEDEUTICA"

Negli Istituti che aderiranno all'iniziativa con maggiori iscritti saranno organizzati **seminari dedicati al mondo dell'editoria**, con la presenza di autori, illustratori e professionisti di settore. Termini e modalità degli incontri saranno concordati con il Preside di ciascun Istituto.

#### Art. 8 "PREMIAZIONE"

Le opere saranno valutate insindacabilmente da una giuria di esperti costituita appositamente per il Premio dal Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A., in collaborazione con la Banca Popolare del Lazio, e formata da professionisti del mondo dell'editoria e della comunicazione. I vincitori saranno premiati con cerimonia ufficiale nel mese di **marzo 2009**, a **Roma**, in luogo e data da definirsi.

- Alla coppia vincitrice (prima classificata) spetterà in premio **una borsa di studio del valore di € 2.000** (€ 1.000 per lo scrittore, € 1.000 per l'illustratore).
- Alla coppia seconda classificata spetterà in premio **una borsa di studio del valore di € 1.500** (€ 750 per lo scrittore, € 750 per l'illustratore).
- Alla coppia terza classificata spetterà in premio **una borsa di studio del valore di € 1.000** (€ 500 per lo scrittore, € 500 per l'illustratore).
- L'Istituto che esprimerà la coppia vincitrice (prima classificata) riceverà **un buono di € 500 in prodotti editoriali Curcio** per la scuola.
- All'insegnante che avrà seguito il lavoro creativo dei vincitori (coppia prima classificata) sarà donato **un personal computer portatile**.

A tutti i partecipanti verrà dato un attestato di partecipazione.

#### Art. 9 "RINUNCE E PROPRIETÀ DELLE OPERE"

Le opere partecipanti non saranno restituite e rimarranno di esclusiva proprietà del Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A. che potrà trattenerle o cederle, o donarle anche a scopo benefico.

#### Art. 10 "ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO"

La partecipazione al concorso implica, da parte dei partecipanti, l'integrale accettazione del presente regolamento in tutte le sue parti, senza riserva alcuna.

#### Art. 11 "RICORSI"

Non sono ammessi ricorsi. Eventuali controversie saranno risolte istantaneamente dalla commissione organizzatrice. Il giudizio della commissione è da considerarsi inappellabile.

#### Trattamento dei dati sensibili

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 196/2003 si informano i partecipanti alle iniziative promosse e gestite dalla Armando Curcio Editore che i dati personali conferiti saranno registrati nei sistemi informativi della Società ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. per il tempo strettamente necessario alla gestione dell'iniziativa e/o connesso alla natura dell'operazione e verranno trattati dal personale della Società ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. in funzione delle diverse mansioni svolte. Il titolare dei dati personali è la Società ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. Il responsabile designato è il dr. Sidney Sonnino. Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 l'utente potrà chiedere a mezzo fax al numero 06/22796789 o e-mail all'indirizzo [s.sonnino@curcioeditore.it](mailto:s.sonnino@curcioeditore.it) l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati personali conferiti.

Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 si informa l'utente sulla possibilità che i dati personali conferiti siano utilizzati al fine di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale anche avvalendosi di società diverse dalla ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. ma ad essa riconducibili in virtù di rapporti societari e/o commerciali.